

# 民族工艺品设计与制作人才培养方案

(修订时间：2019年10月)

## 一、专业名称及代码

民族工艺品设计与制作 750306

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3年。

## 四、职业面向

专业名称 (代码)	专业大 类及专 业类(代 码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书 (含 1+X 证书)
民族工艺品 设计与制作 (750306)	文化艺 术大类 (75) 民族文 化艺术 类 (7503)	文物及非物质 文化遗产保护 (8840) 抽纱刺绣工艺 品制造(2436) 金属工艺品制 造(2432) 纸制品制造 (2223)	民间工艺品制作工 (6-21-99-01) 手绣制作工 (6-21-05-02) 贵金属首饰手工制 作工(6-21-01-02) 工艺染织制作工 (6-10-05-14)	民间工艺品制 作工 陶瓷产品设计 师、陶瓷工艺 师	蜡染师、刺绣师、 银饰工艺师、非 遗传承人、手工 木工、精细木工、 贵金属首饰手 工、制作工

## 接续专业

高职专业：民族传统技艺(550304)

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，依据《国家职业教育改革实施方案》《中等职业教育公共基础必修课课程方案和课程标准》和《中等职业学校专业教学标准》等文件规定，结合民族文化旅游产业岗位能力需求，面向旅游服务、民族传统手工艺品设计与创作、民族文化遗产、网络营销、网店设计与装修等民族文化旅游产业链相关职业岗位群，培养德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才、大工工匠、劳动模范。

### （二）培养规格

#### 1. 专业素质要求

（1）具备良好的政治思想素质、道德品质和法律意识，具有服务国家、服务人民的社会责任感；

（2）具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规和企业规章制度；

（3）具备较强的获取信息、分析判断和学习新知识的能力；

（4）具有创新、创业意识，具备精益求精、一丝不苟的工匠精神；

（5）具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；

(6) 具备健康的体魄和良好的心理调节能力，具有一定的审美能力和健康的审美情趣；

(7) 具有传承地方民族技艺、文化以及促进民族大团结的责任感和使命感；

(8) 具备满足生存发展需要的基本劳动能力，培养学生吃苦耐劳的精神和良好的劳动习惯。

## **2. 专业基础能力要求**

(1) 掌握民族工艺品设计知识及制作流程，能制作简单民族工艺品；

(2) 熟悉服务礼仪的相关标准，表现力和控制力，能主动、热情、耐心、周到的服务；

(3) 掌握地方民俗与乡村旅游相关知识，熟悉民族工艺品文化、产业现状和发展方向，能将知识融入到作品中进行简单介绍；

(4) 掌握工艺品网上营销策略与方法。

## **3. 专业职业能力要求**

(1) 掌握刺绣、蜡染、剪纸和银饰制作等民族工艺品制作方面的专业理论，能独立设计、制作民族工艺品；

(2) 掌握民族工艺品的装裱技术，能独立装裱；

(3) 掌握刺绣、蜡染、剪纸、银饰等民族工艺品制作技艺，能独立制作民族工艺品；

(4) 熟悉民族工艺品营销相关专业知识，能策划、营销民族工艺品。

(5) 掌握网站数据分析，运营提升知识，能分析网店出现的问题并解决问题；

(6) 掌握官网页面的设计和美工知识，能装修网络店铺；

(7) 掌握网络营销基本知识，能利用互联网进行网络营销推广、移动营销推广。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系结构

根据国家专业教学标准和市级专业人才培养指导方案的相关要求，在对民族工艺品市场的一线岗位进行调研的基础上，聘请职业教育课程开发专家和行业专家对民族工艺品制作专业工作任务、岗位能力进行分析，再由学校教师与课程开发专家共同确定“双翼一体”课程体系。创建以促进就业为导向、以岗位职业能力为引领的课程标准。“双翼”有两层含义：一是指课程体系构建与实施的“双主体”为翼，即学校与企业为主体；企业构建民族工艺品制作实训课程体系、学校构建基础理论课程体系，包括公共基础课和专业技能课程本技能课 2 个模块组成。二是指课程教学内容的“双翼”，即理论教学体系（素质教育体系）与实践教学体系。“一体”，是将传统民族文化（技艺）教育作为重要一体贯穿人才培养始终。包括文化基础教育与文化素质养成

教育。随着民族工艺品制作专业开展的具体情况和客观要求进行重构，适应培养民族技艺人才的需要。如图 1 所示。



图 1 民族工艺品设计与制作专业课程体系示意图

## (二) 课程设置及要求

本专业课程分为公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课包括必修课和选修课（含限定和任意），专业（技能）课程包括专业核心课、专业方向课、专业选修课和专业实习。

### 1. 公共基础课程

根据《国家职业教育改革实施方案》《中等职业教育公共基础必修课课程方案和课程标准》和《中等职业学校专业教学标准》等有关文件规定，结合专业素质要求，开设：

### (1) 必修课程

包括思想政治（中国特色社会主义、职业生涯与心理健康、哲学与人生、职业道德与法治）、语文、数学、英语、历史、艺术、体育与健康、军事训练、信息技术、劳动教育。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	180
3	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	144
4	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	144
5	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	72
6	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	108
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	144
8	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	36
9	化学	依据《中等职业学校物理课程标准》开设，并与学生专业能力发展和职业岗位需求密切结合。	45
10	劳动教育	依据教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》（2020）4号要求开设，主要围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面设计。	36

## (2) 限定选修课程

包括中华优秀传统文化、苗家工艺品赏析、一带一路沿线国家形势与政策等课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中华优秀传统文化	主要教学内容包括中国传统文化与建筑、弘扬传统美德、演绎家国情怀、国学经典导读。	72
2	苗家工艺品赏析	通过学习,使学生了解和掌握民族民间美术的特征,要素和功能,有助于提高学生审美鉴赏的能力以及创新思维,做到学以致用。	72
3	一带一路沿线国家与政策	学习我国对外开放新格局做出的重大战略决策,了解“一带一路”建设的传统领域。	72

## (3) 任意选修课程

包括创新思维与方法、创新创业教育、非遗文化欣赏、苗家工艺品赏析、网点运营等课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	创新思维与方法	本课程着重介绍创新思维的主要方法——思维定势突破法、转换思维角度法、潜思维法、扩散思维法、形象思维法、联想创新法、逻辑思维法,并对如何运用这些方法进行有针对性的训练。	72
2	创新创业教育	使学生了解创新思维与创新能力开发的真正含义、特征,能逐步建立起与创新相适应的新观念,具备正确理解创业与职业生涯发展的关系。	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
3	非遗文化欣赏	课程主要对地区非物质文化遗产进行欣赏，包括非物质文化遗产的历史变迁、特点和现状作简单的介绍非物质文化遗产的历史变迁、特点和现状做简单介绍。	72
4	苗家工艺品赏析	通过学习，使学生了解和掌握民族民间美术的特征,要素和功能，有助于提高学生审美鉴赏的能力以及创新思维，做到学以致用。	72
5	网店运营	通过本课程的讲解演练与实践活动促进学生更好的掌握网络开店网络运营等基础理论建立电子商务平台并发展电子商务业务具有网络运营网店推广登记人的实际运用操作能力	72

## 2. 专业（技能）课程

### (1) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	苗语	掌握苗语（以红苗湘西方言为例）语音系统中声母、韵母、声调、音节及语流中轻声、变调等的发音，培养学生的苗语朗读能力和口语表达能力。	72
2	苗族民俗文化	本课程是民族工艺品制作专业的一门基础课程，让学生了解苗族的起源、苗族的神话传说故事以及相关的婚丧嫁娶习俗、图腾文化等民俗文化，激发学生的学习兴趣，让学生认识到民俗文化对民族工艺品的重要意义。	72
3	民族工艺品设计与制作	本课程是民族工艺品制作专业的一门基础课程，是技能课的基础。通过学习让学生初步认识民族图案和了解民族图案背后蕴含的文化内涵，能够准确分析民俗图案的寓意，掌握民俗图案设计中的图案造型、色彩搭配以及构图设计理念，并在此基础上进行民俗图案的创新和设计。让学生具有正确的审美观点，通过感受美-鉴赏美-创造美这一过程，培养学生的审美能力、分析能力和创造能力。	36



序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
4	剪纸工艺品制作	本课程是民族工艺品制作专业的一门核心课程,让学生感受民族气氛,了解民俗剪纸纹样的基本元素和不同地区的剪纸风格,认识剪纸工具并学会制作剪纸工具,设计剪纸图案并理解其寓意,运用剪纸方法进行剪纸创作。能丰富学生的想象力,培养学生的耐心和意志力,开拓学生的创造性思维和动手能力。	216
5	刺绣工艺品制作	本课程是民族工艺品制作专业的一门核心课程,苗绣是让学生在了解苗绣图案背后蕴含的文化意义前提下,从认识和选用苗绣材料开始,掌握苗绣的基本针法,完成苗绣工艺品的制作,通过苗绣的学习,有利于学生对苗族的文明和历史的了解,有利于培养学生的动手能力。	198
6	蜡染工艺品制作	本课程是民族工艺品制作专业的一门核心课程,让学生用简练的造型,单纯明朗的色彩,夸张变形的装饰纹样,来进行蜡染工艺品的制作,它适应了现代生活的需要,适合现代的审美要求。学生需要运用蜡染图案的认识、蜡染材料的认识及选用、基础的浸染技术和脱蜡方法等专业知识来完成蜡染工艺品的制作。	198
7	民族服饰裁剪与缝制工艺	本课程是民族工艺品制作专业的一门核心课程,让学生运用苗服手工缝制技法在苗服剪裁-缝制-盘扣制作的过程中体会苗族服饰中蕴含的勤劳朴实、顽强拼搏的民族精神和生生不息、美丽动人的民族文化。增强学生对民族文化的保护和传承意识,培养人际交往和沟通能力,形成与他人协作、分享与共进的态度和团队精神。	36
8	银饰工艺品制作	本课程是民族工艺品制作专业的一门核心课程,让学生在了解苗族的巫文化以及图腾的基础上进行银饰造型,能够进行简单的银饰和服饰搭配,培养学生的审美能力和创造性思维。	108
9	书画装裱技术	本课程是民族工艺品制作专业的一门核心课程,学生需要学习装裱分类、装裱材料认识和选用、软装裱理论知识和装裱方法和技巧等知识,学会使用装裱设备并进行书画装裱训练。培养学生对民族文化的保护和传承意识。	36
10	市场营销	本课程是民族工艺品制作专业的一门基础课程,是以市场为对象,研究卖方的产品或者劳务如何转移到消费者手中的全过程。有利于提高学生的表达能力,有利于学生敏锐的观察力、思维分析能力和判断能力的培养。	108

## (2) 专业实习课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	认知实习	学校组织学生到加工制造行业企业, 在专业指导教师带引下参观、观摩相关岗位形成对实习单位和相关就业岗位的初步认识, 以增强学生对加工制造行业企业和就业相的感性认识, 提高学习专业知识和技能兴趣。	90
2	跟岗实习	学校组织学生到加工制造行业企业与所学专业对口或相近岗位, 在企业专业人员的指导下部分参与实际辅助工作, 以增强学生对加工制造行业企业和就业相关岗位的感性认识, 培养吃苦耐劳的敬业精神培育沟通合作、质量、安全、绿色与环保等意识。	240
3	顶岗实习	专业顶岗实习到专业对口或相近岗位, 相对独立参与实际工作的活动, 时间市 0.5 年。通过岗位实作, 使学生进一步巩固所学理论知识, 掌握岗位操作技能, 进一步提高学生职业素养、职业核心能力和社会能力, 实现与行业企业岗位能力“零接轨”。	510

## 七、教学进程总体安排

### (一) 基本学时分配

每学年为 40 周, 其中教学时间 36 周, 3 年总学时数为 3284 学时, 其中公共基础课学时 1138 学时, 占总学时的 34%, 实践课时 1886 学时, 占总学时的 57%, 选修课课时 340 学时, 占总学时的 10.3%。按照 18 学时为 1 学分, 军训社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分。

### (二) 教学安排建议

表格见附件 1

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专业教师任职要求

选拔业务水平较高的专任教师担任专业带头人，以学校专任教师为主，聘请行业企业技术骨干担任兼职教师，组建专业教学团队。专任教师应具备相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业技术职业资格证书或中级以上专业技术职务所要求的业务能力；具备良好的师德师风和终身学习能力，适应专业服务的产业发展需求，熟悉企业情况，能够积极开展课程教学改革。

专业核心课程教师应具备“双师”素质，熟练掌握企业生产（服务）技术，具有先进的职业教育理念，按照专业核心课程的教学要求进行课程的教学设计、教学组织和相应的工程实践能力，具有相关专业高级工及以上职业资格证书或中级及以上专业技术职务任职资格。

企业兼职教师一般应具备大学专科及以上学历。具备相关专业基础理论知识，具备中级及以上职业资格，具有较高的专业实践技能。

#### （2）师资配置要求

1) 本专业师资配置根据国家相关标准按本专业的学生规模配置教师，师生比在 1:20 之内。

2) “双师型”教师在专任专业教师中占比大于 80%。

3) 具有企业从业经验一年以上的教师（含校内教师企业挂职

锻炼)占专任专业教师大于50%。

4)根据专业需要,聘请一定数量、相对稳定的兼职教师。

### (3) 师资队伍基本情况

8-1 专业教师信息统计表

类型		数量	占比
专任教师		26	
高级职称		2	7.69%
中级职称		11	42.30%
初级职称		8	30.77%
专业教师 信息统计	专业教师	16	61.5%
	技师	0	0
	高级工	2	12.5%
	中级工	4	25%
	非物质文化遗产传承人	3	18.75%
	专业带头人	1	6.25%
	骨干教师	5	31.25%
	双师型教师	5	31.25%
	兼职教师	4	25%

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训

序号	实训室名称	主要功能	主要设备
1	模拟导游实训室	能同时容纳60人实训,能完成导游讲解、模拟带团、才艺展示等项目实训。	仿真模拟影音教室1个

2	画室	能同时容纳 50 人实训，满足学生绘画设计实训需求。	写生台、画框 50 套
3	计算机实训室	能同时容纳 60 人实训，满足学生学习计算机基础与运用的需求。	计算机 61 台
4	剪纸实训室	能同时容纳 40 人实训，能完成刻刀制作、设计、绘图、剪纸等项目实训。	桌凳展台 40 套
5	蜡染实训室	能同时容纳 40 人实训，能完成设计、画稿、上蜡、染、脱蜡、晾晒等项目实训。	蜡染工具、桌凳 40 套
6	刺绣实训室	能同时容纳 60 人实训，能完成上绷、设计、画图、刺绣等项目实训。	绣架、桌凳 60 套
7	服装工艺实训室	能同时容纳 50 人实训，能完成服装缝制等项目实训。	缝纫机等配套设备 50 台
8	电子商务实训室	能容纳 60 人实训，满足学生掌握电商运营实训需求。	计算机 61 台

## 2. 校外实习实训

序号	企业名称	实习内容	实习阶段
1	重庆九黎旅游控股集团有限公司		识岗、跟岗、顶岗
2	重庆旅投乌江山峡有限公司		跟岗、顶岗
3	重庆国富慧通科技有限公司		识岗、跟岗、顶岗

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材编写要求**

教材是课程标准的具体呈现形式，是实现课程目标、实施教学的重要资源，教材编写中要以社会主义核心价值观为导向，全面落实立德树人根本任务，要注重中等职业教育特点，符合中职学生认知规律，为课程实施提供保证。

（1）必须依据本专业的课程标准编写教材，教材应充分体现任务引领，实践导向课程的设计思想。

（2）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新理念、新技术、新工艺、新材料及时纳入教材，并结合职业技能证书考证组织教材内容，使教材更贴近专业发展和实际需要。

（3）教材应将本专业职业活动，分解成若干典型工作项目，依据完成工作项目的要求和岗位操作规程进行教学活动设计，教材中的活动设计要具有可操作性。

（4）教材应图文并茂，提高学生学习兴趣，加深学生对民族工艺品设计与制作学科理论知识与技能的认知和理解。

#### **2. 教材选用要求**

教材选用要注重科学性、先进性和职业性，按照国家及学校对教材管理的相关要求，优先选用国家、省（市）规划教材；选用大型出版社教材且教学效果好的教材。

#### **3. 数字资源配备**

（1）专业具有丰富的在线数字教学资源，在校园网上免费向学生及教师开放。

专业网络课程资源平台资源统计表

序号	课程资源名称	课程教材来源	课程资源内容	资源开发方式	主要功能说明
1	XX 地方民俗与乡村旅游	校企双元开发	教学大纲、计划、课件、电子教案、课程标准、题库、精品课程音像资料及微课等制品。	校企双元开发	转变教师角色,提高学生学习积极性、主动性,为教师、学生提供长期学习公共平台。
2	XX 刺绣	校企双元开发	教学大纲、计划、课件、电子教案、课程标准、题库、精品课程音像资料及微课等制品。	校企双元开发	转变教师角色,为学生创设自主学习平台,为教师、学生提供长期学习公共平台。
3	XX 导游操作实务	校企双元开发	教学大纲、计划、课件、电子教案、课程标准、教材。	校企双元开发	转变教师角色,为学生创设自主学习平台,为教师、学生提供长期学习公共平台。
4	XX 蜡染	校企双元开发	教学大纲、计划、课件、电子教案、课程标准、题库、精品课程音像资料及微课等制品。	校企双元开发	转变教师角色,为学生创设自主学习平台,为教师、学生提供长期学习公共平台。

## (2) 其它相关资源网站推荐

中国大学生慕课 <https://www.icourse163.org/>

高等教育出版社中职教育 <http://www.hep.com.cn/zhongzhi>

爱课程 <http://www.icourses.cn/vemooc/>

## (四) 教学方法

在教学方法上,专业针对不同的教学内容、不同的生源情况、符合学生心理成长规律而采取灵活多样的教学方法,以获得最佳的教学效果。选用的主要教学方法见下表。

专业主要教学方法统计表

序号	教学方法	适用课程及场景
1	讲授法	讲授法适用于传授新知识、巩固旧知识及概念的讲解，规律的阐明，原理的论证、事实的阐述等教学情景中。比如概念的讲授。
2	情境教学法	情境教学法主要用于与现实工作、生活相近的教学内容，创设虚拟情境，引导学生理解与记忆，比如苗语课程中口语交际模块的教学。
3	案例教学法	案例教学法适用于难以直接理解、生涩难懂的教学内容，比如在职业道德与法律中，例举现实生活中的真实案例，促进学生各项法律法规的认知与理解。
4	项目教学法	项目教学法适用于师生共同实施一个完整的项目工作而进行的教学场景。比如苗家剪纸工艺中一幅“五福临门”剪纸作品从团队组建——作品设计——加工制作——装裱展示的项目教学全过程。

## （五）学习评价

### 1. 评价要求

教学评价应关注学生知识学习和技能掌握解决实际问题的综合能力转换和提升。因此，在教学评价中，不再简单进行理论知识考核和单一的期末考试等做法，推行教学评价、考核的多元性，通过阶段性评价、项目考评、过程考评、目标评价等，逐步实现过程性评价和终结性评价、校内评价和校外评价相结合，要对知识、能力、素养等进行全面评价。

### 2. 评价方式

#### （1）组织评价培训

教务科和学生管理科每学期组织班主任、任课教师等相关人员进行培训，学习评价方案、领会指标体系、掌握评价工具。



## **(2) 学期过程评价**

任课教师、企业兼职教师等使用学生学习表现记载工具对学生公共基础课程、专业核心课程、专业方向课程、专业选修课程学习等情况进行评价记载；班主任、家长或监护人等使用学生素质表现记载工具对学生基本素质表现、专业技能表现等情况进行评价记载。

## **(3) 学期终结评价**

每学期末，任课教师、企业兼职教师等对学生课程学习态度、学习过程和学习结果进行学期终结评价，形成学生课程总评成绩；班主任、家长或监护人等对学生参与各类活动和取得的效果进行学期终结评价，形成学生基本素质表现、专业技能表现等成绩。

学期教学评价=平时成绩（出勤、劳动纪律、提问环节、课堂讨论、小组活动、任务实训完成情况、课后作业、课堂表现）60%+期中考试20%+期末考试20%。

## **(4) 评价结果审定**

每学期末，班主任按照《XX 职业教育中心学生综合素质评价表》《XX 职业教育中心学生“综合素质银行”实施办法》对学生当期综合素质进行评价汇总，撰写学生综合素质评语，评价结果在班级内公示，并提交学校综合素质评价工作领导小组审核、认定。

## **(5) 评价结果反馈**

审定的评价结果生成《XX 学生综合素质评价报告单》，并通

知学生本人及其家长或监护人，同时接受学生及其家长或监护人对评价结果的申诉，并给予书面答复。

## **（六）质量管理**

### **1. 质量管理组织体系健全**

一是组织机构健全，职能分工明确。学校建立相配套的专业建设质量保证委员会，下设质量管理办公室。二是专业教学单位完善。围绕专业建设，现代服务部具体负责组织专业质量保证及诊改工作，专业相关专业教学团队负责专业质量的自我诊改工作。

### **2. 专业质量标准体系完善**

一是学校层面建立了专业半学年目标任务考核性诊断标准。按照专业建设质量工程将目标任务分解成半学年考核的子目标任务和开放性目标任务，针对不同类别的任务，制定切实可行的诊断标准，诊断出的问题及时整改并进行反馈，并在反馈中不断完善诊断标准。

二是专业课程标准完善。学校项目办、教务科，主导建立了专业文件编制标准、专业建设标准和专业质量诊断标准。专业教学单位通过调研建立了专业建设方案教学标准。

### **3. 专业内控体系完善**

学校建立了专业内控体系，按照既定标准实施并诊改，使得内控体系不断完善。专业内控体系包括专业决策分工、资源建设、质量服务、监督控制跟踪等环节，完成专业建设中事项管控和流程匹配工作。专业内控体系考核诊断包含：专业、课程体系、教

学团队绩效、学生发展等 4 个层面，发布教学数据信息、质量分析报告，加强专业网上课堂教学平台、移动学习资源库建设，确保专业按照内控体系运行，完成既定规划任务，充分发挥对其他专业的引领与示范作用。

#### **4. 建立专业智能平台**

教学与教务部门，紧扣课前、课中、课后教学三环节，实施课程教学质量诊改在线跟踪。利用移动超星学习通和移动和目录对学生进行日常考勤，并将反馈意见定时推送。任课教师制定课程教学检测标准，对学生课堂学习情况实施检查，将学生课堂检测结果信息定时反馈推送。对于课程评学，可采用每月评学模式，依据课程考核标准，检查学生对学习课程知识点的接受程度，并将评学信息反馈推送。设置课堂教学预警阈值提醒推送，根据反馈信息及时诊改，联动教、学、管状态分析及监控预警。

#### **5. 教学常规管理制度健全**

(1) 专业部落实课程名称、任课教师、授课班级等，教务科完成排课工作；排课遵循整体优化、合理搭配原则，班级课表、教师授课时间表、场所占用表处于最佳状态。

(2) 采用个体备课和集体备课两种同时运行形式。备课过程中，要备好教师主导和学生主体作用，备课要素要齐全，尤其要突出教学的目标、重点、难点、教学过程。

(3) 教师按照课表上课，不迟到、不拖堂、不提前下课、不调课；并严格执行课堂教学规范，认真组织教学和管理学生，填好教室日志，并注意自身仪表、教态和表率作用。

(4) 专业部每两周开展一次教学研究活动，活动内容以专业教学为基本主题，活动参与以专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、兼职教师为主体，活动形式以优质课、示范课等为载体。

(5) 任课教师应严格按照教学文件授课。凡需停、调课或增减教学时数的，要得到专业部批准，且要填写《调课审批表》，并报教务科备案。

(6) 成立了由分管教学的副校长任组长，教务科主任、专业部长任副组长，各教研组长、教务员为成员的教学督导组。督导组采取直接与教师、学生对话及其它有效方式，掌握教学中的第一手材料，并采取每周一抽查、每月全面检查等手段保证教学质量。

## **九、毕业要求**

### **(一) 学业考核要求**

本专业达到以下毕业标准方可毕业：

1. 必须具有 XX 中职学生三年完整学籍。
2. 各科成绩必须在合格及以上。
3. 学生实习实训、顶岗实习成绩必须在合格以上。
4. 学生道德品质评价必须在合格以上。
5. 没有受到学校警告以上处分或处分已经撤销。

### **(二) 证书考取要求**

根据职业岗位需求，学生毕业需要考取本专业职业等级证书一个。

## **十一、附录**

**附件 1：教学进程安排表**

**附件 2：变更审批表**

附件 1:

## 民族工艺品设计与制作专业教学安排计划表

课程类别	课程名称	课程代	课程类型	总学分	考核方式	总学时	实践性教学学时	合计周课时	一年级		二年级		三年级	
									1	2	3	4	5	6
公共基础	中国特色社会主义	01		2	考试	36	0	2	2					
	职业生涯与心理健康	02		2	考试	36	0	2		2				
	哲学与人生	03		2	考试	36	0	2			2			
	职业道德与法治	04		2	考试	36	0	2				2		
	语文	05		11	考试	108	0	11	3	2	2	2	2	2
	数学	06		8	考试	144	0	8	2	2	2	2		
	英语	07		8	考试	144	0	8	2	2	2	2		
	历史	08		4	考试	72	0	4	2	2				
	信息技术	09		6	考试	108	72	6	2	2	2			
	体育与健康	10		8	考试	144	6	8	2	2	2	1	1	顶岗实习 540
	艺术	11		2	考查	36	0	2	1	1				
	军事训练	12		4	考查	72	36	4	2	2				
	劳动教育	13		2	考查	36	36	2	1	1				
小计课时				61		108	240	61	1	18	12		3	
专业核心	苗语	01		4	考试	72	54	4	2	2				
	民族工艺品设计与制作	02		2	考试	36	18	2	2					
	民族服饰裁剪与缝制工艺	03		2	考试	36	18	2		2				
	地方民俗与乡村旅游论	04		4	考试	72	54	4	2	2				
	苗族民俗文化	05		4	考试	72	36	4	2	2				
	小计课时				16		288	180	16	8	8	0	0	0

专业方向	民族产品开发模块	民族产品设计	01	5	考试	0	45	5			2	1	2
		书画装裱技术	02	2	考试	36	36	2				2	
		市场营销	05	6	考试	108	108	6			2	2	2
	民族手工技艺模块	剪纸工艺品制作	03	12	考试	216	216	12			2	4	6
		银饰工艺品制作	04	6	考试	108	108	6				2	4
		刺绣工艺品制作	05	11	考试	1 8	1 8	11			4	3	4
		蜡染工艺品制作	06	11	考试	1 8	1 8	11			4	3	4
小计课时			53		54	0	53	0	0	14	17	22	
选修课	创新思维与方法	01	20	360	考查	20	3	4	4	4	4	5	
	创新创业教育	02			考查								
	艺术欣赏	03			考查								
	非遗文化欣赏	04			考查								
	苗家工艺品赏析	05			考查								
	中华优秀传统文化	06			考查								
	网店运营	07			考查								
	一带一路沿线国家语 国情常识	08			考查								
小计课时			20		360		20	3	4	4	4	5	
合计课时			3240										

附件 2:

## 变更审批表

申请人		申请日期	
申请部门		申请专业	
变更类型	(包含人才培养目标与规格、课程体系、课程、课时等)		
变更原因			
变更后 情况描述			
变更后从何时开始实施			
专业建设指导委员会意见			
专业部意见	签字: 年 月 日		
教务科意见	签字: 年 月 日		
分管领导意见	签字: 年 月 日		
党委审定意见			